

*Заметки и письма  
в редакцию*

## **О концепции национальной политики России в области качества**

© Г.Г.Азгальдов, 2001

В органах исполнительной власти в настоящее время рассматривается Концепция национальной политики России в области качества. Предлагаемый ниже вариант Концепции содержит некоторые новые подходы.

### **Введение**

В настоящем проекте Концепции национальной политики России в области качества (в дальнейшем – Концепции) применяются некоторые ключевые термины, существенно важные для правильного понимания сути Концепции. Эти термины при первом их употреблении в тексте выделяются жирным шрифтом, а их определения приведены в Списке ключевых терминов (см. Приложение).

Изложение Концепции дается в максимально сжатой (именно «концептуальной») форме, на уровне идеи, без сколько-нибудь подробного пояснения механизма ее реализации. Этот механизм, в основном, описан

в работах автора и неоднократно обсуждался на различных научно-технических совещаниях.

Если соответствующими инстанциями будет признано, что изложенную в Концепции стратегию имеет смысл детализировать до уровня более подробного документа – например, типа «Основных положений национальной политики России в области качества», такая работа может быть проделана в достаточно короткие сроки.

### **Исходные положения**

Концепция иллюстрируется, в основном, на примере качества продукции. Вместе с

тем, основные идеи Концепции могут быть сравнительно несложно адаптированы и к другим объектам, к которым приложимо понятие «качество». Например, к качеству услуг, качеству процессов, качеству жизни.

Концепция учитывает следующие исходные условия, которые, наиболее вероятно, будут характеризовать экономику и государственную систему РФ в предстоящие 10 лет:

а) На рассматриваемый в Концепции период государственная система России будет представлять из себя один из вариантов правового государства, с демократической системой правления европейского типа.

б) Экономика России будет многоукладной, рыночного типа.

в) Основные макроэкономические показатели (в том числе – средства, которые можно использовать на модернизацию активной части основных фондов промышленности), в пересчете на душу населения будут существенно хуже средних показателей, характеризующих страны Европейского Союза.

г) Россия будет стремиться восстановить и сохранить свой статус великой экономической и военной державы.

д) Одним из важных рычагов для решения этой задачи должно стать управление качеством продукции на основе стимулирования научно-технического прогресса.

### **Идея концепции**

1. В настоящее время (и на рассматриваемый в Концепции период), учитывая фактическое состояние нашей экономики (см. п. «в»), было бы нереально ставить за-

дачу по достижению мирового уровня качества всеми видами выпускаемой продукции. Однако, можно и нужно на определенный период (например, на 5 лет) разделить всю номенклатуру продукции конечного потребления на несколько (например, на 5) групп.

2. Для каждой группы, в зависимости, во-первых, от ее значимости (с точки зрения обеспечения научно-технического прогресса, обороноспособности и безопасности страны) установить (например, на уровне Совета Министров и Совета Безопасности) специальный государственный стандарт (например, ГОСТ технического прогресса – ГОСТ ТП).

Во-вторых, отнесение конкретного вида продукции к той или иной группе должно осуществляться не только на основе ее значимости, но и с учетом состояния экономики России. В частности, оно лимитируется объемом материальных (в том числе и финансовых) ресурсов, которые из бюджета и внебюджетных источников могут быть выделены на цели модернизации промышленности. В качестве механизма такого группирования промышленной продукции может быть использован системный подход, например, в форме известного программно-целевого метода.

3. В ГОСТ ТП для каждой группы продукции стандартизируется показатель  $K$  – допустимое отставание (в процентах) значения показателя качества отечественной продукции от мирового уровня качества, условно принятого за 100%. Например (цифры условные), для 1-ой группы (атомная и космическая техника)  $K=0$ . Для 2-ой группы (обычное вооружение, электроника, тонкий химический синтез)  $K=10$ . Для 5-ой

группы (предметы роскоши, мебель)  $K=50$ .

4. С заранее установленной периодичностью (например, 1 раз в год) для всей номенклатуры продукции, включенной в сферу действия ГОСТ ТП, подсчитывается фактическое значение показателя  $K$ . Такой подсчет производится на основе утвержденных квалиметрических методик оценки качества.

5. Периодический квалиметрический анализ выпускаемой продукции осуществляется государственной (или смешанной) организацией. Она может иметь форму, например, Агентства по оценке качества, формируемого за счет ресурсов Госстандарта и Госкомстата и финансируемого за счет бюджетных и внебюджетных источников.

6. В случае, если у конкретного производственного предприятия фактическое значение показателя  $K$  окажется хуже, чем было установлено в ГОСТ ТП, к нему применяются меры стимулирования, побуждающие к выправлению создавшегося положения.

### **Основные черты механизма реализации концепции**

Должен использоваться весь диапазон мер стимулирования – как отрицательных, так и положительных, с учетом формы собственности на конкретном производственном предприятии.

Например, для государственных и смешанных предприятий с преобладающей

долей государства меры стимулирования могут иметь административный (кадровый), экономический и моральный характер. Для негосударственных предприятий стимулирование должно быть, главным образом, экономическим (с помощью дифференцированных ставок налогов, таможенных льгот и др.) и в меньшей степени – моральным.

Разрабатывается и принимается в установленном законом порядке правовая база для функционирования системы стимулирования соблюдения предприятиями различных форм собственности заданий, установленных в ГОСТ ТП.

Для практической проверки предложенного здесь механизма управления качеством продукции проводится краткосрочный (например, в течение 1-3 лет) эксперимент. В эксперименте, базирующемся на временной нормативной базе, вводимой по распоряжению Президента и/или Правительства РФ, должно участвовать на строго добровольной основе представительное количество производственных предприятий различных форм собственности.

По результатам эксперимента принимается окончательное решение о:

а) принципиальной возможности (или невозможности) широкомасштабной реализации изложенной выше Концепции;

б) необходимости учета и нейтрализации недостатков, выявленных в ходе эксперимента (в случае, если будет принципиально решено реализовывать Концепцию).

## Литература

1. Азгальдов Г.Г. Квалиметрия и возможности ее использования. // Известия АН СССР. Серия «Экология». 1989. №4.
2. Азгальдов Г.Г. На пути к новой системе аттестации продукции // ЭКО. 1987. №6.
3. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров. М.: Экономика. 1982.

## Приложение

### Список ключевых терминов

**Качество продукции** – совокупность всех тех и только тех свойств продукции, которые характеризуют получаемые при ее потреблении (использовании, эксплуатации, применении) результаты (как положительные, так и отрицательные), но которые не включают в себя затраты денежных средств на ее создание и потребление.

**Показатель качества** – количественная характеристика качества в целом. (Но не количественная характеристика свойства, входящего в совокупность свойств, образующих качество. Последняя называется «показатель свойства»).

**Значение показателя качества** – конкретное числовое значение, которое может принимать показатель качества.

**Мировой уровень качества** – самое лучшее значение показателя качества для продукции определенного вида, достигнутое где-то в мире на момент оценки качества нашей продукции.

**Управление качеством продукции** – перевод качества продукции в предварительно заданный период времени из данного состояния 1 (характеризуемого значением показателя K1), в предварительно заданное состояние 2 (характеризуемое значением показателя K2).

**Квалиметрия** – научная дисциплина, изучающая методологию и проблематику комплексной количественной оценки качества объектов любой природы: предметов и процессов, искусственных и естественных, материальных и идеальных, одушевленных и неодушевленных, продуктов труда и продуктов природы.