

*Проект от 18.06.2012*

# Рейтинг вузов России «Эксперт РА/РейтОР»

**Методические подходы и процедура составления**

## Зачем нужен новый рейтинг

### Россия

- Задать ориентир для абитуриентов, работодателей, общественности и власти

### СНГ

- Привлечь абитуриентов и специалистов бывшего СССР, восстановить разрушенные связи

### Мир

- Возродить престиж российского высшего образования
- Альтернативный рейтинг – наиболее эффективный способ воздействия на методики уже признанных рейтингов
- Содействие глобализации российских ВУЗов

## Ключевые определения

**Рейтинг ВУЗов «Эксперт РА/РейТОР»** - интегральная оценка качества подготовки выпускников ВУЗа, определяемая количественными параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности ВУЗов и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: студентов и выпускников ВУЗов, работодателей, представителей научной и экспертной среды.

**Участники рейтинга ВУЗов «Эксперт РА/РейТОР»** - высшие учебные заведения, исключая ведомственные ВУЗы, а также ВУЗы творческой и спортивной направленности.

**Частные рейтинги ВУЗов «Эксперт РА/РейТОР»:** помимо комплексного рейтинга ВУЗов семейство рейтингов включает:

- рейтинг ВУЗов по качеству образования;
- рейтинг ВУЗов, наиболее востребованных работодателями;
- рейтинг ВУЗов по стоимости платного обучения;
- рейтинг ВУЗов по уровню инновационной активности.

# Рейтинг российских вузов: основные критерии и исходные данные рейтинга

## Основные критерии рейтинга:

- Качество образования в ВУЗе;
- Уровень востребованности работодателями выпускников ВУЗа;
- Уровень научно-исследовательской активности ВУЗа.

## Источники данных для составления рейтинга:

- анкетирование ВУЗов;
- экспертные опросы представителей референтных групп рейтинга (студенты и выпускники ВУЗов, работодатели, научное и экспертное сообщество);
- официальная отчетность ВУЗов;
- данные, размещенные на интернет-сайтах ВУЗов.

# Система оценки ключевых критериев: качество образования

## Количественные показатели

Востребованность среди абитуриентов	Уровень преподавания	Ресурсное обеспечение	Международная интеграция
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Средний балл ЕГЭ</li> <li>• Доля поступивших из числа победителей и призеров международных, всероссийских и региональных олимпиад</li> <li>• Доля привлеченных магистрантов – выпускников других ВУЗов</li> <li>• Средняя стоимость обучения в ВУЗе по программам бакалавриата тыс. руб. в год</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля учебных программ, введенных начиная с 2009/2010 года</li> <li>• Число ППС в расчете на 100 студентов</li> <li>• Доля преподавателей ВУЗов – членов государственных академий и лауреатов международных премий</li> <li>• Доля иностранных преподавателей из стран вне СНГ</li> <li>• Доля ППС, прошедших за последние 5 лет стажировку за рубежом</li> <li>• Средний возраст ППС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размер бюджетных и внебюджетных средств в расчете на 1-го студента</li> <li>• Объем расходов на доступ студентов к международным электронным базам данных, библиотекам и аналитическим системам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля совместных учебных программ бакалавриата и магистратуры с зарубежными ВУЗами из стран вне СНГ</li> <li>• Доля иностранных студентов из стран вне СНГ</li> <li>• Доля студентов и аспирантов, прошедших практику или стажировку за рубежом по программам международного обмена, грантам</li> </ul>

## Качественные оценки

- Мнение представителей академических кругов о качестве образовательных программ ВУЗа
- Мнение студентов и выпускников о качестве профессиональной подготовки

# Система оценки ключевых критериев: востребованность работодателями

## Количественные показатели

### Сотрудничество с работодателями

- Доля студентов, обучающихся в текущем году по контракту с работодателем
- Число обучающихся по программам переподготовки, повышения квалификации и программам второго высшего образования за счет средств компании-работодателя
- Доля кафедр, финансируемых компаниями-работодателями
- Количество партнерских программ с компаниями-работодателями
- Оценка доли выпускников, трудоустроенных не позднее 3 мес. после выпуска

### Качество карьеры выпускников

- Уровень стартовой зарплаты по сравнению с рынком
- Темп карьерного роста выпускников в течение 5 лет после поступления на работу
- Количество выпускников ВУЗа в высших органах управления компаний из списка «Эксперт-400» и федеральных министерствах

## Качественные оценки

- Мнение представителей кадровых служб компаний и кадровых агентств о востребованности выпускников ВУЗов
- Мнение представителей кадровых служб компаний и кадровых агентств о карьерных возможностях выпускников ВУЗов

# Система оценки ключевых критериев: уровень научно-исследовательской активности

## Количественные показатели

### Научные достижения

- Индекс цитируемости сотрудников ВУЗа в зарубежных научных изданиях;
- Участие ВУЗа в международных исследовательских программах

### Инновационная активность

- Объем бюджета НИОКР за 2011 год
- Количество МИП, созданных при ВУЗе
- Объем финансируемых научных исследований
- Доля студентов, занятых в НИОКР
- Вовлеченность сотрудников и студентов ВУЗа в инновационные конкурсы федерального уровня (в том числе Конкурс русских инноваций)

### Инновационная инфраструктура

- Число созданных при ВУЗе научных центров, институтов, лабораторий
- Наличие технопарков при ВУЗе
- Наличие бизнес-инкубаторов, созданных при ВУЗе

## Качественные оценки

- Мнение представителей академического и инновационного сообщества об уровне организации научной и инновационной работы в ВУЗе

## Алгоритм расчета рейтингового функционала

- В соответствии с результатами экспертного опроса слушателей формируется список 100 ВУЗов, качество образования которых наиболее оценено наиболее высоко;
- По каждому из 100 ВУЗов формируется массив показателей в соответствии с предложенной системой оценки;
- По каждому показателю рассчитывается среднее по 100 ВУЗам значение (простое среднее арифметическое);
- Показатель каждого конкретного ВУЗа сравнивается со средним значением данного показателя для всех ВУЗов; по итогам сравнения конкретный показатель каждого ВУЗа оценивается по балльной шкале;
- Исходя из присвоенных балльных оценок по каждому из показателей рассчитывается значение интегрального рейтингового фактора;
- Исходя из значений интегральных рейтинговых факторов и присвоенных им весовых коэффициентов (веса: качество образования – 0,5, востребованность работодателем – 0,3, научная и инновационная активность – 0,2) рассчитывается средневзвешенное значение рейтингового функционала;
- 100 ВУЗов ранжируются в порядке убывания значения рейтингового функционала



## Ключевые даты проекта:

- 2 июля 2012 г.: завершение анкетирования вузов
- 15 сентября 2012 г.: завершение экспертных опросов референтных групп
- 31 октября 2012г.: подготовка комплексного рейтинга и семейства частных рейтингов
- Ноябрь-декабрь 2012 г.: публикация и продвижение рейтинга в публичном пространстве

**Благодарим за внимание!**