

Уничтожение Стоимости

при нарушении авторских прав
и в борьбе с нарушениями

А.Н. Козырев

Круглый стол 26 февраля 2009

ЦЭМИ РАН

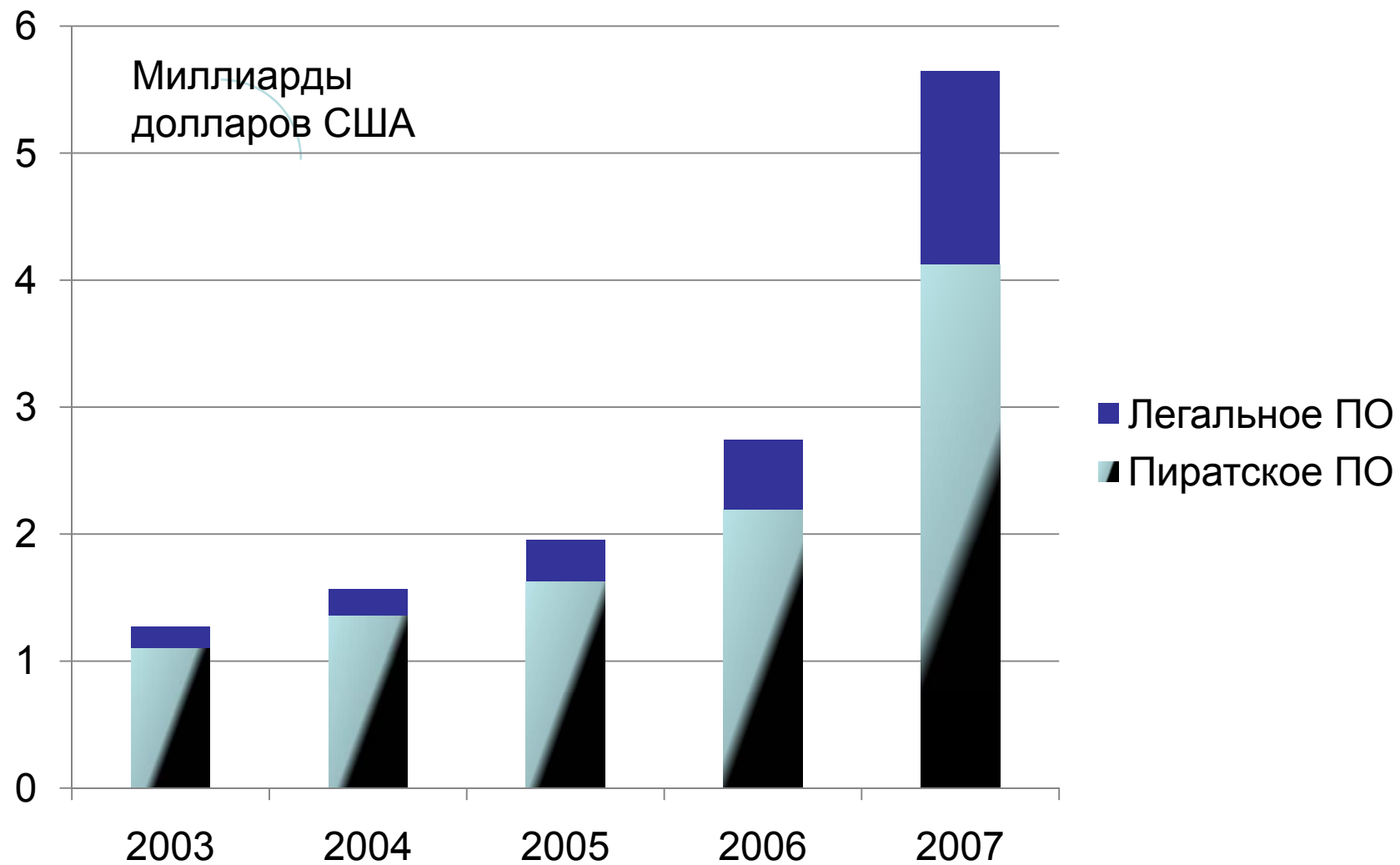
РОСТ ОБЪЕМОВ УСТАНОВЛИВАЕМОГО ПО (ПИРАТСКОГО И ЛЕГАЛЬНОГО)

	2007	2006	2005	2004	2003
Пиратское ПО %	73%	80%	83%	87%	87%
Пиратское ПО \$M	4123	2197	1625	1362	1104
Всего	5648	2746	1958	1566	1269
Легальное ПО	1525	0549	0333	0204	0165
Рост всего абсолютный	2902	0788	0392	0297	
Рост всего %	106%	40%	126%	23%	
Рост легального ПО	976	216	129	39	
Рост легального ПО %	178%	65%	64%	23%	

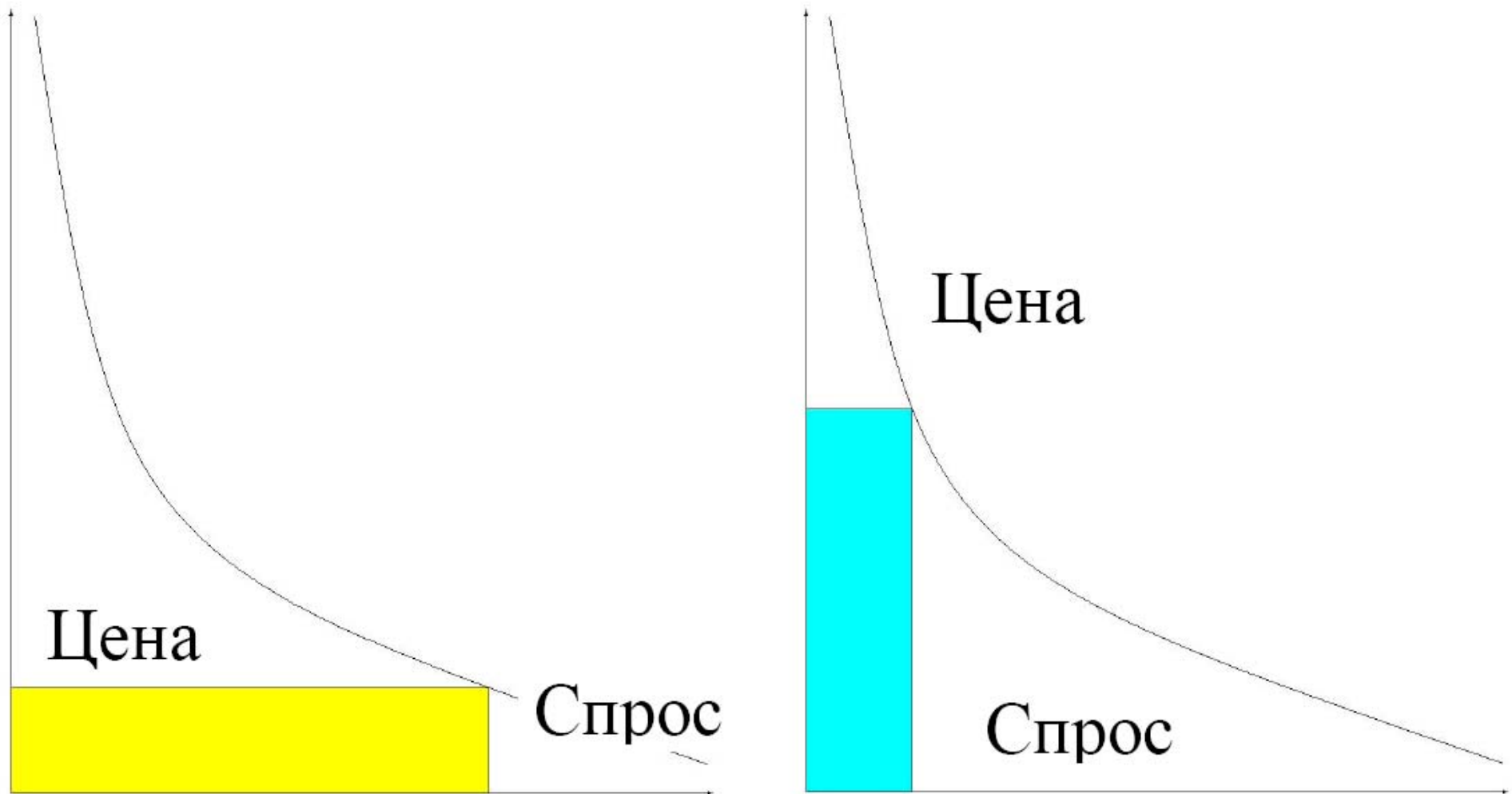
Необычно высокий рост за счет двух факторов:

1. Укрепление курса рубля к доллару;
2. Легализация ПО в школах и госорганах

Прирост объема всего установленного ПО в РФ по оценкам BSA/IDC

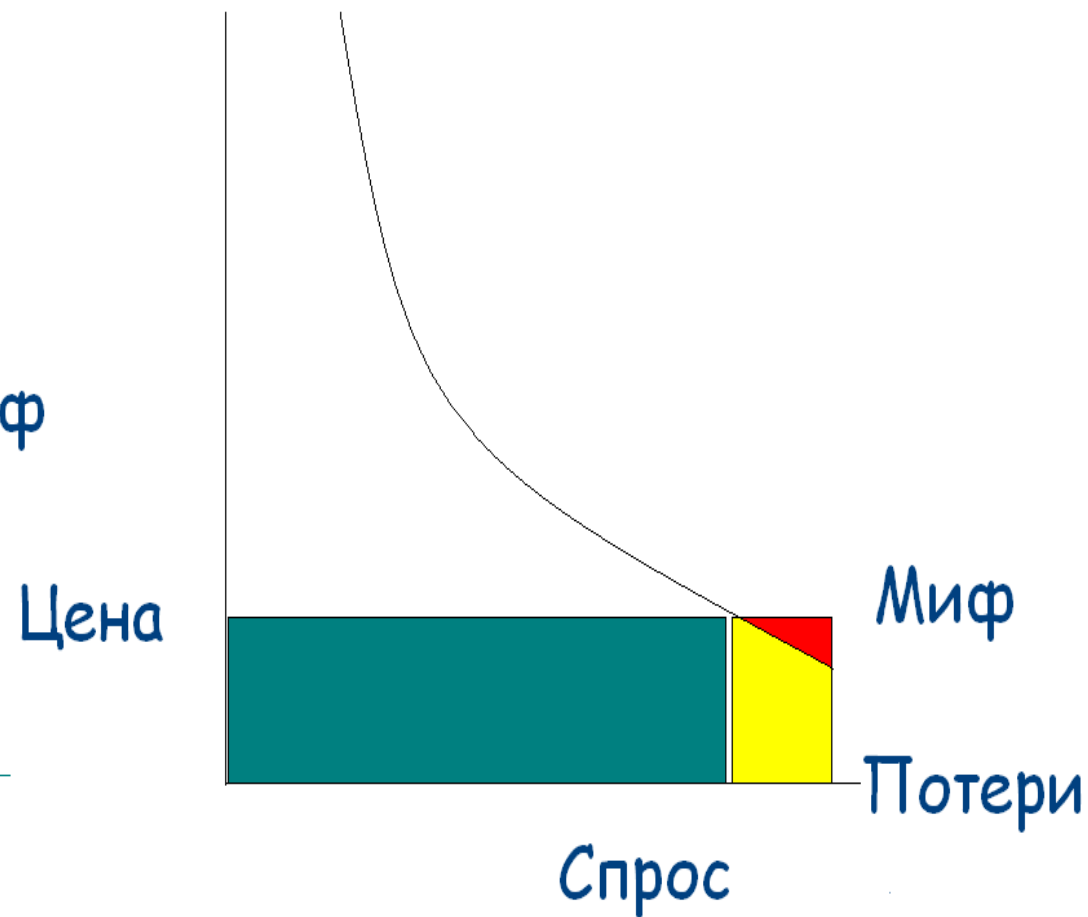
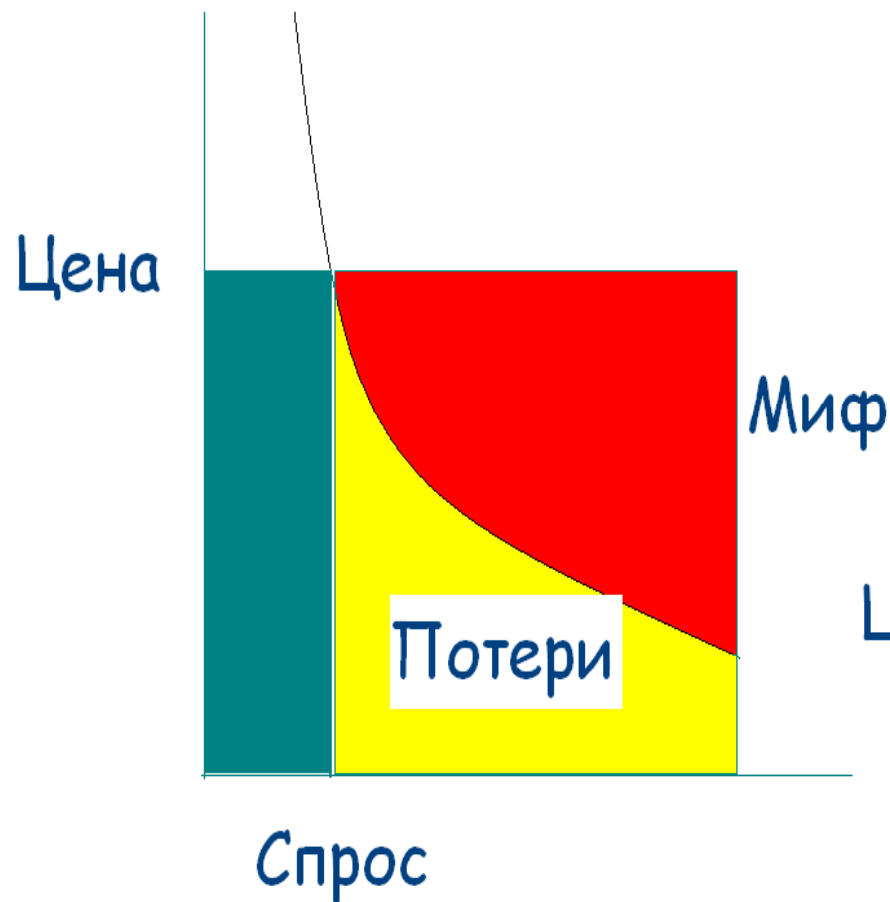


Если спрос обратно пропорционален цене, то
выручка не зависит от цены, при фиксированных
затратах от цены не зависит и прибыль



Подсчет ущерба по методике BSA/IDS

Ущерб зависит от цены, тогда как выручка и прибыль нет! Не странно ли?



Прибавка от сетевого эффекту у пиратов



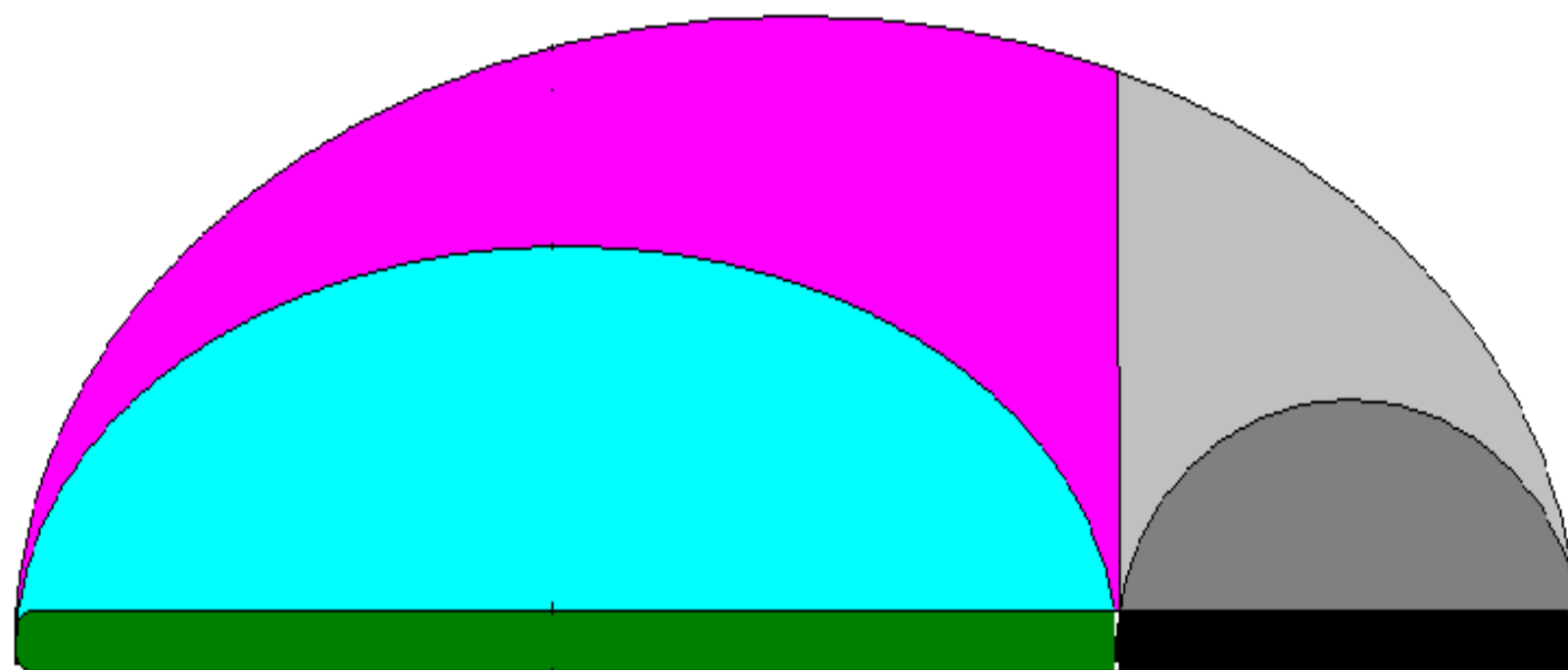
Сетевой эффект в нелегальном секторе



Прибавка сетевого эффекта в легальном секторе



Сетевой эффект легального сектора

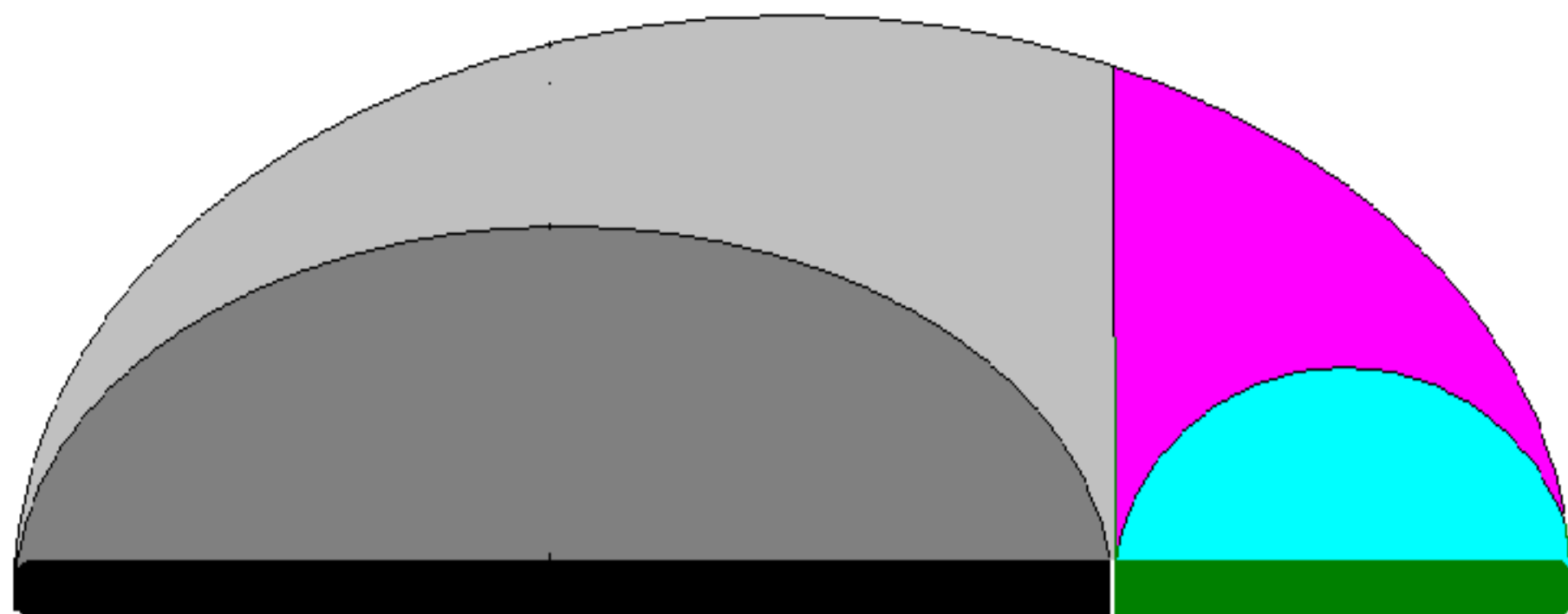


Прибавка от сетевого эффекту у пиратов

Сетевой эффект в нелегальном секторе

Прибавка сетевого эффекта в легальном секторе

Сетевой эффект легального сектора



Модель потребителя ПО (совокупного спроса)

Моделируя совокупный спрос на ПО, следует различать:

1. Государственный сектор, включая:
 - a. учреждения образования и науки;
 - b. органы государственного управления;
 - c. государственные службы и прочее.
2. Корпоративный сектор, включая:
 - a. крупный и средний бизнес;
 - b. малый бизнес с организацией юридического лица;
 - c. негосударственные некоммерческие организации и прочее;
3. Население, включая:
 - a. Верхний средний класс и богачи(7%);
 - b. Нижний средний класс (13%);
 - c. Бедные и беднейшие слои населения (80%=60%+20%).

Для этого есть, как минимум 3 причины.

I. Правообладатели, BSA и НП ППП делят потребителей на классы:

1. С государством договариваются о мерах по легализации ПО в государственных организациях, причем довольно успешно
2. Для корпоративных пользователей у них есть целый комплекс мер от специальных цен до жесткого преследования с организацией рейдов и изъятием компьютеров, причем все это реально применяется.
3. В отношении частных лица меры тоже разнообразны, но применяются они гораздо реже и более избирательно.

2. Различаются наборы мер в борьбе с пиратством, применимые к разным секторам, а для страт внутри каждого сектора различается эффективность этих мер.

	Уголовные	Гражданские	Репутация
Госорганы	-	-	+
Госслужбы	-	-+	-+
Образование и наука	-	+ -	+ -
Корпорации	-	+	+
Малый бизнес	-	+ -	+ -
НКО	-	+ -	-+
Средний А класс	+	+	+
Средний Б класс	+ -	+ -	-+
Бедняки	-?+?	-	-

3. Разная реакция на изменение цен

Представители разных секторов и разных страт внутри каждого сектора очень по-разному ведут себя на рынке легального и пиратского ПО, в том числе они по-разному реагируют на цены легальных программных продуктов.

1. Государственные органы, а также учреждения образования и науки получают легальное ПО по специальным ценам, общее изменение уровня цен к ним не относится.

2. Корпоративный сектор включает в себя страты, поведение которых близко к поведению физических лиц, и страту, которая вырабатывает стратегию закупки ПО.

3. Среди физических лиц наиболее чувствителен к ценам средний класс В. Средний класс А в состоянии приобрести легальное ПО независимо от изменения цен в разумном диапазоне. Бедные не будут покупать легальное ПО даже по очень низким ценам.